

怎样开始一个门徒事工（一）

目的说明： 本课的目的是为了激励及协助你在目标群体中开始一个门徒事工。

学习目标： 本课将帮助你：

1. 更加了解何谓门徒事工，以及怎样开始它来得到你的目标群体。
2. 更加了解当你造就你的组员时，使用他人的恩赐 以及经验的价值及其必要性。
3. 了解目标群体的概念，它对门徒事工的重要性以及选择一个合适的目标群体的标准。
4. 了解认出并得着你目标群体中的自然小组及有影响力的人的必要性。
5. 应用本课所学习到的来得到你的目标群体。

参考经文： 使徒行传16章至18章；马太福音9:35至10章

引言：

一、什么是门徒事工？

一个“门徒事工”的意思是_____。

门徒事工包括：

- 1) 建立你与神更密切的关系。
- 2) 在你的事工中能训练他人以便带来更大的果效。

1. 门徒事工的目的。

门徒事工的目的是要建立 一群被圣灵充满的基督徒，他们_____，
并一同配搭为了要协助_____。（马太福音
9:35;10:5上;28:18-20;以弗所书5:17-18;路加福音6:46-49;腓立比书1:27;使徒行传19:8-10）

2. 门徒事工的环境。

a. 在一起向目标群体传福音时，进行造就门徒。

- 1) 这将帮助你在训练的内容与实际应用上保持平衡。
- 2) 这将使你的组员在灵命增长及得人上保持平衡。

b. 在一个当地所进行的运动中造就组员（腓立比书1:27;哥林多前书12:18-20;25-27）。

- 1) 小心！不要让你自己成为你小组中唯一的供应来源（哥林多前书3:5-9）。
- 2) 主动带领你的小组与其他基督的肢体接触，而使他们成长。尤其在一些你本身较缺少恩赐或经验的地方。（罗马书12:3-8）（借着训练会议、书本、录音带、研讨会等。）

3. 门徒事工的目标。

a. 帮助你的组员成长是借着：

- 1) 与每一位组员有个人的时间，给予训练、鼓励或一起事奉。
- 2) 制造小组的气氛，有助於每一位组员属灵的成长。

b. 传福音给你的目标群体。

4. 组长在门徒事工的角色。

a. 个别_____每一位组员。

b. 带领小组得到一_____。

c. _____查经、祷告和赞美神、传递异象、分享、训练及传福音。

5. 门徒事工不只是：

- a. 不只是一个小组。
- b. 不只是再增添新的小组组员。
- c. 不只是一个彼此团契的小组。
- d. 不只是去传福音。
- e. 不只是一个查经小组。

二、从何处开始建立一个门徒事工？

1. 选择一个目标群体。

a. 什么是目标群体？

一个目标群体就是

1) 保罗的榜样。

- (1) 他选择有影响力的城市（使徒行传16:12下的腓立比；使徒行传17:1下的帖撒罗尼迦；使徒行传17:17的雅典；使徒行传18:1的哥林多；使徒行传19:1的以弗所）。
- (2) 在这些城市中，他选择了某一特定的群体（如在使徒行传14:1;17:1,2在会堂的犹太人）。

2) 在新生命2000年运动的策略中，分辨两个类似的名词——『目标区』和『目标群体』是很重要的。

(1)目标区——

(2)目标群体——

b. 为什么要选择一特定的目标群体？

- 1) 使你的小组有拥有感及责任感，就是使他们有责任去得着与他们有关的群体。
- 2) 使你的小组将重点放在那些最能激励他们去得着的那些人——如与他们有同样兴趣、相同的背景、住在附近的人等等。

c. 什么是决定一个好目标群体的准则？

1) 体积：

- (a) 够大而需要用群众布道，不只是一对一福音约谈而已。
- (b) 够大而需要着属灵倍增来产生足够的工人去得着，不只是一代的门徒而已。
- (c) 够小而能在一特定的时间内遍传。
- (d) 够小而能建立动力和可见度的活动。

2) 一个明确的范围：

一个目标群体必需是一特定数目的群体。

3) 反应：

这目标群体对福音的敞开性及接受性达到何种程度？

4) 影响力：

- (a) 你的目标群体是否能成为桥梁，来协助得着其余的目标区？达到什么程度？
- (b) 有人效法他们吗？
- (c) 是否有他们的参与，才能使在这地区的计划能成功的推行？

5) 容易接触：

我们是否能容易地接触到这些人？我们是否可以借着小组或团体来接近他们？

6) 引起动机：

这目标群体是否使你的小组很自然的被激励要去得着他们？

2. 开始去得着你的目标群体。

a. 首先去得着那些具有影响力的人。

最明智的做法，就是去得着那些有地位、有领袖能力的人。他们比较能成为得着其他人或小组的桥梁。

b. 得到相关的小组（一些自然组合）的人。

三、摘要及应用

1. 摘要

a. 门徒事工的目的是为了建立组员和去为主得人。

- b. 门徒事工必需是在协助遍传某一目标区的范围中进行，成为当地运动的一份子。
- c. 需要小心的选择目标群体，根据它的体积、那类型的人、他们的反应、他们可能的影响力、是否容易接触以及你的组员是否被激励去得着他们。
- d. 我们应该先集中传福音的精力，在那些最能帮助我们得着其余目标区的相关小组。

2. 应用